

PRINCIPALS RESULTATS DE L'ASSOCIACIÓ CLÚSTER CRÉIXER PER EIXOS ESTRATÈGICS PRIORITARIS




A. PROMOCIÓ DE LA COMPRA SOCIALMENT RESPONSABLE I DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES

Per al Clúster Créixer, la promoció de la CSR és una prioritat estratègica i en el seu foment ha invertit recursos i esforços, comptant amb el suport de l'Obra Social "la Caixa".


Els principals resultats obtinguts són els següents:

ESTABLIMENT I DESENVOLUPAMENT DE MARCS DE COL·LABORACIÓ PER A LA PROMOCIÓ DE LA COMPRA SOCIALMENT RESPONSABLE




-  Desenvolupar i dinamitzar la plataforma Club Créixer
-  Promoure la compra socialment responsable de productes i serveis de Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció.
-  Donar difusió al Club Créixer




-  Potenciar la inclusió de la Responsabilitat Social i la Compra Pública Socialment Responsable en les contractacions dels Ens locals de la demarcació de Barcelona




-  Cooperació i treball conjunt en el foment de la incorporació de clàusules socials i els criteris de compra socialment responsable en els àmbits públic i privat.




Fundació Claperós

-  Promoció del coneixement mutu i difusió d'aquelles actuacions que afavoreixen la generació d'oportunitats de treball per a les persones amb especials dificultats.





-  Suport a les operacions de cooperació empresarial entre socis de CRÉIXER, ACEDE i les empreses vinculades a la FUNDACIÓ PRIVADA CLAPERÓS per assolir millors condicions de competitivitat en els mercats públic i privat.






-  Promoure la generació d'oportunitats de treball per a les persones amb majors dificultats, mitjançant una aposta clara, avençada i innovadora per la compra socialment responsable

EINES I ESPAIS PER A LA PROMOCIÓ DE LA COMPRA SOCIALMENT RESPONSABLE

Créixer ha participat en els següents **espais i òrgans de promoció de la CSR**:

-  Comissió Mixta per a l'elaboració d'una INSTRUCCIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE AMB CRITERIS SOCIALS I AMBIENTALS A L'AJUNTAMENT DE BARCELONA.
-  Jornada "L'Administració i la integració sociolaboral de les persones amb discapacitat", Ripollet (organitzada per la Diputació de Barcelona).
-  Jornada "La generació d'oportunitats de treball per a les persones amb especials dificultats al territori des de la compra pública socialment responsable", Cardedeu (organitzada per la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Vallès Oriental i el Clúster Créixer).
-  Integració a la Xarxa d'Economia Social de Barcelona.

S'han dissenyat i facilitat als socis les següents **eines per a la promoció de la CSR**, amb un alt aprofitament de les mateixes:

-  Guia d'Aplicació DE CLÀUSULES SOCIALS I MEDIAMBIENTALS EN ELS PROCESSOS DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA
-  Dossier "L'ECONOMIA SOCIAL DE TREBALL CATALANA: PRESENT I FUTUR D'UN SECTOR CLAU PER LA COHESIÓ SOCIAL"
-  Guia de compra social

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ DE LA COMPRA SOCIALMENT RESPONSABLE I LA DIFUSIÓ DEL CLUB CRÉIXER



- ✓ Organitzacions sòcies del Club Créixer: 26
- ✓ Amics i amigues del Club Créixer: 53
- ✓ Seguidors compte twitter Club Créixer: 236
- ✓ "M'agrada" facebook Club Créixer: 126
- ✓ Disseny del Butlletí SUMA CRÉIXER i enviament d'edicions quinzenals
- ✓ Aparicions en diferents mitjans de comunicació: Suplement Diners La Vanguardia, Catalunya Sense Barreres (Ràdio Estel) i Gestiona Social (Gestiona Radio)

MONOGRÀFICS DE PRODUCTES I SERVEIS DELS SOCIS DE CRÉIXER

S'ha posat en marxa una línia de promoció de la compra socialment responsable focalitzada en línies de producte i servei dels socis de Créixer per posar en valor la seva aportació diferencial.

Primer monogràfic: productes d'alimentació



- ↪ Disseny i impressió del monogràfic.
- ↪ Monogràfic presentat a Tàrraga (Associació Alba), el 3 de juliol, en una jornada que va comptar amb:
 - Honorable Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, Sr. Josep Maria Pelegrí i Aixut
 - 9 entitats sòcies de Créixer
 - Albert Marimon (Restaurant La Cava de Tàrraga, Cuiner de l'Any 2013), que va fer un menú degustació pels assistents amb els productes presentats.

Segon monogràfic: hostaleria i turisme



- ↪ Disseny i impressió del monogràfic.
- ↪ Monogràfic presentat a Lloret de Mar, el dia 21 de novembre, en una jornada que va comptar amb:
 - Honorable Conseller d'Empresa i Ocupació, Sr. Felip Puig i Godes
 - Il.lm Sr. Romà Codina i Maseras, Alcalde de Lloret de Mar

A més, s'ha portat a terme una **representació del Clúster Créixer** en diversos fòrums i presentació a institucions, amb impactes en la visibilitat dels nostres socis:

- ↪ Presentació l'Associació Clúster Créixer a diverses institucions: Molt Honorable President de la Generalitat de Catalunya, Acció, ICAEN, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, etc.
- ↪ Establiment d'una relació de col·laboració constant i de suport mutu amb l'equip de Barcelona Activa i amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.
- ↪ Presentació del catàleg de productes i serveis a la responsable de compres de Barcelona Activa, establint els canals de contacte amb els socis de Créixer.
- ↪ Celebació del Market-Créixer (2012) InOUT Hostel: coneixement i cooperació entre socis per vendre més i millor.
- ↪ Participació al IV CSR Marketplace de Forética (2012): presentació del Clúster Créixer
- ↪ Participació al Business With Social Value, organitzat per Icària Iniciatives Socials (2012 i 2013).
- ↪ Participació a l'Àgora d'Experiències, IV Congrés del Tercer Sector Social
- ↪ Participació a la II Fira d'Economia Solidària
- ↪ Participació al Cicle Canvi d'Època al Tercer Sector.
- ↪ Participació a la Jornada Innovando en Discapacidad (Ashoka i Fundación ONCE)
- ↪ Participació a la Jornada Claus d'Èxit per les PIME celebrada per ACEDE
- ↪ Participació a la Fira de Serveis Educatius

Promoció de la internacionalització, com a àmbit clau de desenvolupament de les nostres organitzacions:

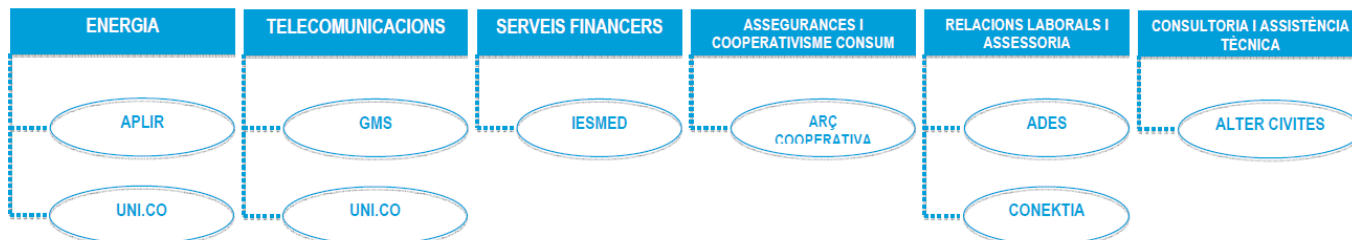
- ↳ Cooperació amb Acció i d'Invest in Catalonia per definir línies de cooperació per a la promoció de la internacionalització del sector de l'economia social.
- ↳ Disseny, en col·laboració amb ESADE, del programa "Créixer al món 2.o.: programa digital + export accelerator" i inici de la cerca de suports i recursos pel seu desenvolupament.

B. PROMOCIÓ DE LA COMPRA INTERNA ENTRE SOCIS DE CRÉIXER

- ↳ S'ha elaborat un **Catàleg de Productes i Serveis** que s'actualitza de forma permanent i que està a disposició pública tant al web de l'Associació Clúster Créixer com a la plataforma Club Créixer.
- ↳ **Catàleg de Compra Interna Específic:** s'ha elaborat un catàleg específic de compra interna entre els socis de Créixer on aquests puguin compartir ofertes de serveis i productes preferents amb la resta de socis.
- ↳ S'ha donat suport específic a la promoció de productes i serveis dels socis quan aquests ho han sol·licitat: per exemple venda de tòners de la Fundació MAP entre el conjunt de socis del Créixer.

C. DESENVOLUPAMENT DE PROCESSOS DE COMPRA CONJUNTA

MARCS DE COL·LABORACIÓ VIGENTS AMB SOCIS TECNOLÒGICS



PLATAFORMA DE COMPRA SUMASA

OPERACIONS DE COMPRA CONJUNTA

ESTALVI TOTAL PER A SOCIS AGREGAT OPERACIONS DE COMPRA CONJUNTA:

237.303,30 euros

Per àmbits:

<u>ENERGIA</u>	<u>TELECOMUNICACIONS</u>	<u>ASSEGURANCES</u>
29.930 euros	65.226 euros	127.723,93 euros
OPERACIONS AMB SUMASA		14.423,37 euros

INVERSIONS EN PROJECTES D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

200.000,00 euros



RETORN TOTAL PER AL CLÚSTER CRÉIXER

8.488 euros


L'estalvi generat amb les operacions de compra conjunta aporta a les entitats sòcies de Créixer recursos per crear o mantenir un total de **27 llocs de treball**¹.

¹ Calculat en base a salari mig de 8.860 euros, corresponent a treballadors amb discapacitat de CET - descomptat IRPF i SS (amb aplicació de l'anàlisi de pes mort). Font: Anàlisi del retorn econòmic directe de la inversió al CET d'iniciativa social d'ASPROSEAT, mitjançant aplicació de la metodologia SROI (Retorn Social de les Inversions). <http://www.creixer.cat/assets/files/SROI/InformeSROIAsproseat.pdf>



Per a la promoció de la compra conjunta s'han dissenyat les següents **eines per a la promoció de la Compra Cooperativa Conjunta** amb un alt aprofitament de les mateixes:

-  Dossier de presentació de la Compra Cooperativa Conjunta: canals, eines i procediments per la CCC
-  Catàleg de socis tecnològics

MARCS DE COL·LABORACIÓ EN CURS AMB S OCIS TECNOLÒGICS






-  Marcs de col·laboració pendents de signatura (en cas d'aprovació per part de la Junta Directiva)
 - **CARDIO GUARD** oferta de serveis integrals de cardioprotecció.
 - **MAIN MEMORY**: MAIN MEMORY és una empresa d'assessoria i serveis en tecnologies de la informació. Experts en la integració sistemes i solucions informàtiques, des del CPD, passant pel networking i cablejat a l'oficina, a producció, magatzem i distribució; inclosos la mobilitat i la identificació automàtica.
 - **REALFUNDING** és una entitat que té com a principal finalitat facilitar l'accés al finançament en condicions favorables a les empreses socials i fomentar la inversió entre les persones amb consciència social. Tangibilitza aquesta finalitat a través d'una plataforma de finançament col·lectiu en forma de préstec ("crowdlending"), on les empreses socials poden sol·licitar una campanya de crowdlending i on els inversors poden aportar una quantitat monetària a un o més projectes socials a més de contribuir de forma no econòmica (amb contactes, temps, idees, etc) a aquests projectes.

CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB LA TAULA D'ENTITATS DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE CATALUNYA

-  S'ha signat un Conveni de Col·laboració amb la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social que té per objecte assentar les bases sobre les quals establir la col·laboració entre ambdues parts al servei de les entitats del tercer sector social, basat en la cooperació per a la compra conjunta (CCC) i en la promoció de la compra socialment responsable (CSR).
-  S'està portant a terme una campanya de promoció de la CCC a les entitats sòcies de la Taula d'Entitats de Tercer Sector Social.

D. PROMOCIÓ DE NEGOCIS I INICIATIVES COMERCIALS CONJUNTES


Iniciatives que destaquen els nostres socis:

-  **AMPANS:** "hem establert marcs de cooperació amb:
 - Fundació Map: estalvi de tòners, impressions, gestió informàtica i compres.
 - Icària Iniciatives Socials i Fundació Ginesta, (Social gràfics): aliança per la comercialització conjunta d'arts gràfiques".
-  **ASPROSEAT:** "actualment tenim marcs de col·laboració amb Fundació Ginesta, Fundació Cares i ASPRONIS i projectes pendents de consolidar amb Taller Àuria Cooperativa. Durant l'any 2013 ha suposat 9,3 persones contractades. Això es en relació a la col·laboració amb Cares i Ginesta amb les altres dues organitzacions s'ha iniciat aquest 2014 i encara està pendent veure la incidència que suposa". "Ha facilitat negoci en seccions ja existents, que han incrementat la seva facturació".
-  **Fundació El Maresme:** "estem treballant amb Ampans, Aspronis - El Vilar i el TEB per detectar a on i com podem col·laborar. Hem iniciat compra responsable contractant impremta a AMPANS".
-  **Grup Cooperatiu TEB:** ha posat en marxa accions concretes de col·laboració amb empreses sòcies de la patronal ACEDE (amb qui Créixer ha signat un conveni de col·laboració), que s'han concretat en noves vies d'activitat i d'increment de facturació en serveis de neteja.
-  **Taller Àuria Cooperativa** està en procés de concreció de diversos acords de col·laboració i UTE amb socis de Créixer i tercers per a la consecució de nous clients.

IMPACTE EN GENERACIÓ DE LLOCS DE TREBALL PER A PERSONES AMB ESPECIALS DIFICULTATS



9 llocs de treball creats

Impacte directe en el manteniment de més 100 llocs de treball

-  S'han identificat 15 potencials **iniciatives de cooperació** per a la posada en marxa de negocis conjunts i l'impuls a l'activitat comercial dels socis.
-  S'han creat i posat en marxa els següents **grups de col·laboració** entre socis de Créixer:



 S'ha donat **suport als microclústers territorials** següents que, en el marc del Clúster Créixer, treballen des de la proximitat territorial entre socis:

-  Suport al Grup Èxit (Girona) en l'impuls al **Clúster Èxit** (que agrupa nou entitats gironines)
-  Suport a la **Federació ALLEM** (Lleida) en l'enfortiment de la cooperació entre els seus socis i amb tercers.