

Clúster pel desenvolupament sostenible de l'economia social de treball catalana

MEMORIA D'ACTIVITATS realitzades durant el 2014 i el 2013 I COOPERACIONS DE CRÉIXER

Presentació de l'Associació Clúster Créixer:

CRÉIXER és una iniciativa innovadora de cooperació entre empreses catalanes d'economia social que té com a finalitat ser capaç de crear més i millors llocs de treball per a les persones amb majors dificultats, mitjançant estratègies de col·laboració empresarial.

Es tracta d'una associació nascuda l'any 2012 i amb seu a Barcelona, formada per (en data 19 d'abril de 2015) per 18 entitats sense afany de lucre, i agrupacions d'aquestes, que representen:

- un total de 29 organitzacions titulars d'un centre especial de treball o una empresa d'inserció social, amb una molt dilatada experiència que, en molts casos, supera els 30 i 40 anys al servei de les persones.
- i un total d'aproximadament de 5.260 treballadors i treballadores.

Algunes dades bàsiques:

- 4.340 llocs de treball per a persones amb especials dificultats als centres especials de treball i empreses d'inserció
- 920 llocs de treball per a altres professionals en aquests centres
- Més de 130 milions d'euros anuals de facturació agregant la facturació dels centres especials de treball i empreses d'inserció associats

***Un sector estratègic per a la sostenibilitat del nostre sistema del benestar
Un clúster clau pel desenvolupament social i econòmic del nostre país***

Les entitats sòcies de Créixer són les següents:

1. Federació ALLEM (ACUDAM, AMISOL, ASPROS, L'OLIVERA, SHALOM TALLER, APROMI, LA TORXA, ALBA, CET EL PLA – SANT JOAN DE DEU)
2. AMPANS
3. ASPRONIS
4. ASPROSEAT
5. CIPO
6. FUNDACIÓ APIP-ACAM
7. FUNDACIÓ ASTRES
8. Fundació BADALONA CAPAÇ
9. FUNDACIÓ EL MARESME

10. FUNDACIÓ MAP
11. GRUPO FUNDOSA
12. FEM – CET
13. Grup CATALÒNIA
14. GRUP ÈXIT (FUNDACIÓ RAMON NOGUERA, FUNDACIÓ DRISSA I ECOSOL)
15. RECURSOS SOLIDARIS
16. TALLER ÀURIA COOPERATIVA
17. TEB Grup Cooperatiu
18. TEIXIDORS

Per tant, totes les Activitats que es fan en el marc de Créixer es fan des de la cooperació entre els seus associats.

Activitats de CREIXER al 2014

L'any 2014, com a continuació del disseny estratègic posat en marxa al 2012, s'han portat a terme 4 projectes estratègics:

1. INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT:

Dirigit a innovar en productes, serveis i sistemes de producció i distribució, mitjançant, entre d'altres, la transferència interna del coneixement, el desenvolupament de les nostres organitzacions i les seves capacitats.

Activitats:

1.A. Dinamització del Club Créixer (www.clubcreixer.cat): comunitat de negocis al servei de les persones amb especials dificultats que té com a objectius:

- Oferir un espai i els dispositius associats necessaris a les empreses per comprar productes i serveis de centres especials de treball i empreses d'inserció amb garantia de qualitat i de compromís ètic i col·laboratiu.
- Promoure la incorporació de criteris de responsabilitat social a les compres de les empreses que participin al Club.
- Oferir a les empreses socials nous canals de venda de productes i serveis i de millora de la seva competitivitat.

1.B Establiment i desenvolupament de marcs de col·laboració per a la promoció de la compra socialment responsable amb:

- L'Obra Social "la Caixa" per desenvolupar i dinamitzar la plataforma Club Créixer. Promoure la compra socialment responsable de productes i serveis de Centres de Treball i Empreses d'Inserció. Donar difusió al Club Créixer.
- La Diputació de Barcelona per potenciar la inclusió de la responsabilitat social i la compra pública socialment responsable en les contractacions dels Ens locals de la demarcació de Barcelona
- ACEDE i Fundació Claperós, per promoure la generació d'oportunitats de treball per a les persones



Activitats realitzades durant el 2014 i el 2013 i Cooperacions

amb majors dificultats, mitjançant una aposta clara, avençada i innovadora per la compra socialment responsable, contribuint al desenvolupament de l'economia del país.

-Fundació CECOT Persona i Treball per promoure la generació d'oportunitats de treball per a les persones amb majors dificultats, mitjançant una aposta clara, avençada i innovadora per la compra socialment responsable.

- La Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya per la cooperació per la compra conjunta i la promoció de la compra socialment responsable.

- Fundació Claperós per potenciar la compra socialment responsable i cooperació per aconseguir millors condicions de competitivitat en mercat públic i privat.

1. C Promoció de la compra socialment responsable a través de la participació en els següents espais òrgans de promoció :

-Comissió Mixta per a l'elaboració d'una "Instrucció per a la contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals a l'Ajuntament de Barcelona" .

-Jornada " L'Administració i la integració sociolaboral de les persones amb discapacitat", Ripollet (organitzada per la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Vallès Oriental i el Clúster Créixer)

- Xarxa d'Economia Social de Barcelona

1.D Disseny d'eines per a la promoció de la compra socialment responsable:

- "Guia d' Aplicacions de clàusules socials i mediambientals en els processos de contractació pública" .

- Dossier " L'economia social de treball Catalana: present i futur d'un sector clau per a la cohesió social"

- "Guia de compra social "

1.E Campanya de comunicació per a la promoció de la compra socialment responsable i la difusió del Club Créixer

Resultats:

Organitzacions sòcies del Club Créixer:28

Amics i amigues del Club Créixer.53

Seguidors compte twitter Club Créixer: 273

Seguidors compte twitter Clúster Créixer: 251

"M'agrada" facebook Club Créixer:134

Disseny del Butlletí SUMA CRÉIXER i enviament d'edicions quinzenals

Aparicions en diferents mitjans de comunicació: Suplement Diners La Vanguardia, els Matins TV3, Diari Ara, El Punt Avui, Agència Catalana de Notícies, Europa Press, Descobrir Catalunya, mitjans de comunicació locals, etc.

1. F. Presentació del conveni de col·laboració entre el Clúster Créixer, l'ACEDE i la Fundació Claperós per impulsar una Catalunya competitiva i compromesa amb les persones amb especials dificultats, sota la presidència de l'Il·lma Sra. Sònia Recasens i Alsina, tinenta d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació de Barcelona. Saló de Cròniques de l'Ajuntament de Barcelona, 7 de novembre.

1.G Disseny Monogràfics de productes i serveis dels socis de Créixer per posar en valor l'aportació diferencial dels productes i serveis dels socis de Créixer:

- Realització de monogràfics SUMA CRÉIXER: 1. Oferta de productes d'alimentació; 2. Oferta de serveis



Activitats realitzades durant el 2014 i el 2013 i Cooperacions

d'hostaleria, turisme i restauració.

- Presentació del monogràfic de productes d'alimentació a Tàrraga, 3 de juliol, amb la participació de l'Honorable Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, Sr. Josep Maia Pelegrí i Aixut i una notable repercussió en mitjans de comunicació.

- Jornada sobre turisme responsable a Lloret de Mar, 21 de novembre,. Presentació de bones pràctiques i de l'oferta de serveis en hoteleria, turisme i restauració dels socis que formem Créixer amb la presència de l'Honorable Sr. Felip Puig i Godes, Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i per l'II·Im. Sr. Romà Codina i Maseras, Alcalde de Lloret de Mar.

1.H. Realització i difusió dels resultats de de dos estudis de la Fundació Asproseat empresa i Treball i el Taller Àuria Cooperativa de retorn de la inversió pública, amb metodologia SROI, sobre el retorn econòmic de la Fundació Asproseat Empresa i Treball i el Taller Àuria Cooperativa

2. EFICIÈNCIA, ESTALVI I SOSTENIBILITAT:

Adreçat a cooperar per generar economies d'escala i coneixement , tot compartint eines, recursos i serveis i duent a terme polítiques de sostenibilitat que ens permetin millorar l'estalvi i l'eficiència de les nostres empreses socials.

Activitats:

2.A. Marcs de col·laboració amb partners per a l'oferta de serveis en condicions preferencials per als socis de Créixer: Arç Cooperativa, Grup UniCo, iesMed, ADES, Alter Civites, GMS, Conektia, Fundació Pere Tarrés.

2.B. Realització de compres conjuntes a la plataforma Sumasa (CaixaExchange)

2.C. Identificació de 15 potencials iniciatives de cooperació per a la posada en marxa de negocis conjunts i impuls de l'activitat comercial dels socis

2.D. Creació dels següents grups de col·laboració:

- Grups cooperatius per vendre més i millor : Pintura i senyalització viària (4 socis) , Recollida d'olis (7 socis), Arts Gràfiques (3 socis), Internacionalització (8 socis)

-Grups cooperatius per ser més eficients i competitius: Desenvolupament de Competències (3 socis), Grup Financer (5 socis), Grup de Compres (15 socis)

-Iniciatives singulars: Oferta conjunta a SABA (13 socis), Fira Conventis (Montpellier) (3 socis)

3. MILLORA DE CAPACITATS I COMPETÈNCIES.

Per promoure el desenvolupament de capacitats i competències de les persones de les organitzacions.

Activitats:

3.A. Desenvolupament del projecte: "Cap a un model propi de desenvolupament de capacitats i competències de les persones amb especials dificultats per a la millora de la seva ocupabilitat".



Activitats realitzades durant el 2014 i el 2013 i Cooperacions

4. DESENVOLUPAMENT DEL CLÚSTER:

Desenvolupament del clúster en les seves diferents dimensions: sectorial, territorial, tot fent-ne una gestió excel·lent i de promoció d'una completa xarxa de cooperació.

Activitats:

4.A Projecte " Avançant en el bon govern i la participació associativa al servei de les persones amb dificultats" per desenvolupar el clúster territorial a la ciutat, gràcies al suport de l'Ajuntament de Barcelona en el marc de la convocatòria de subvencions de 2013

Activitats de CREIXER al 2013

L'any 2013, com a continuació del disseny estratègic posat en marxa al 2012, s'han portat a terme 4 projectes estratègics:

1. INNOVACIÓ I COMPETITIVAT:

Dirigit a innovar en productes, serveis i sistemes de producció i distribució, mitjançant, entre d'altres, la transferència interna del coneixement, el desenvolupament de les nostres organitzacions i les seves capacitats.

Activitats:

1.A. Creació, posada en marxa i dinamització del Club Créixer (www.clubcreixer.cat): comunitat de negocis al servei de les persones amb especials dificultats que té com a objectius:

- Oferir un espai i els dispositius associats necessaris a les empreses per comprar productes i serveis de centres especials de treball i empreses d'inserció amb garantia de qualitat i de compromís ètic i col·laboratiu.
- Promoure la incorporació de criteris de responsabilitat social a les compres de les empreses que participin al Club.
- Oferir a les empreses socials nous canals de venda de productes i serveis i de millora de la seva competitivitat.

1.B. Presentació pública del Club Créixer: El Club Créixer es va presentar el 5 de novembre de 2013, davant d'un auditori ple, comptant amb la participació de l'Hble. Sr. Felip Puig (Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya), l'Il·lm. Sr. Josep Oliva (Diputat Delegat de Benestar Social, Salut Pública i Consum de la Diputació de Barcelona), el Sr. Carles Domingo (Comissionat d'Alcaldia de Coordinació Institucional de l'Ajuntament de Barcelona), el Sr. Jaume Lanaspá (Director General de l'Obra Social "la Caixa"), el Sr. Oriol Amat (economista i catedràtic de la UPF) i el Sr. Miquel Canet (President del Clúster Créixer).

1.C. #SumaCreixer: campanya de comunicació per a la promoció de la compra socialment responsable i la difusió del Club Créixer.

Primers resultats (5 de novembre a 31 de desembre 2013):

- Organitzacions sòcies del Club Créixer: 16
- Amics i amigues del Club Créixer: 45
- Seguidors compte twitter Club Créixer: 170
- "M'agrada" facebook Club Créixer: 105
- Disseny del Butlletí SUMA CRÉIXER i enviament de les dues primeres edicions
- Aparicions en diferents mitjans de comunicació: Suplement Diners La Vanguardia, Catalunya Sense Barreres (Ràdio Estel) i Gestiona Social (Gestiona Radio)

1.D. Identificació, activació i dinamització de canals de promoció dels productes i serveis dels socis de Créixer

- Signatura d'un conveni de col·laboració amb la Fundació "la Caixa" per promoure la compra socialment responsable per part d'empreses i institucions.



Activitats realitzades durant el 2014 i el 2013 i Cooperacions

- Presentació del catàleg de productes i serveis a la responsable de compres de Barcelona Activa, establint els canals de contacte amb els socis de Créixer.
- S'han realitzat gestions i es preveu la concreció d'acords de col·laboració amb les següents organitzacions empresarials: CECOT, ACEDE i Cercle Català de Madrid.

1.E. Promoció de la compra pública socialment responsable:

- Establiment d'un conveni de col·laboració amb la Diputació de Barcelona per a la promoció de la compra pública socialment responsable.
- Participació a la jornada "L'Administració i la integració sociolaboral de les persones amb discapacitat", Ripollet (organitzada per la Diputació de Barcelona).
- Participació activa en la Comissió Mixta de Contractació Responsable de l'Ajuntament de Barcelona.
- Integració a la Xarxa d'Economia Social de Barcelona.

1.F. Presentacions públiques del Clúster Créixer:

- Àgora d'Experiències, IV Congrés del Tercer Sector Social
- II Fira d'Economia Solidària
- Cicle Canvi d'Època al Tercer Sector.
- Jornada Innovando en Discapacidad (Ashoka i Fundación ONCE)

1.G. Aplicació i difusió d'eines de valoració de l'impacte de la inversió social:

- Inici dels estudis següents (elaborats per Fundación ECODES): Estudi de l'impacte i retorn econòmic global en costos/beneficis que generen els CETs de Créixer i SROIS dels CETs d'ASPROSEAT i del TAC.
- Compareixença del Director del Clúster Créixer a la Comissió per a les Polítiques Integrals de la Discapacitat del Congrés dels Diputats per informar sobre les experiències en l'anàlisi del retorn social de la inversió pública en Centres Especials de Treball d'iniciativa social i Centres Ocupacionals, mitjançant l'aplicació de la metodologia SROI.

1.H. Impuls a la posada en marxa de negocis conjunts:

- Identificació de 15 potencials iniciatives de cooperació per a la posada en marxa de negocis conjunts i l'impuls a l'activitat comercial dels socis.
- Posta en marxa 4 grups cooperatius, liderats per socis de Créixer i participats per altres socis de l'associació: arts gràfiques, pintura i senyalització viària, recollida d'olis i exportació.

1.I. Promoció de la internacionalització:

- Cooperació amb Acció i d'Invest in Catalonia per definir línies de cooperació per a la promoció de la internacionalització del sector de l'economia social.
- Disseny, en col·laboració amb ESADE, del programa "Créixer al món 2.o.: programa digital + export accelerator" i inici de la cerca de suports i recursos pel seu desenvolupament.

2. EFICIÈNCIA, ESTALVI I SOSTENIBILITAT:

Adreçat a cooperar per generar economies d'escala i coneixement, tot compartint eines, recursos i serveis i duent a terme polítiques de sostenibilitat que ens permetin millorar l'estalvi i l'eficiència de les nostres empreses socials.

Activitats:

2.A. Marcs de col·laboració amb partners:

- Energia: manteniment del conveni amb APLIR i signatura amb UNI.CO



Activitats realitzades durant el 2014 i el 2013 i Cooperacions

- Telecomunicacions: manteniment dels convenis amb UNI.CO i GMS
- Assegurances: manteniment dels convenis amb Social Partners i amb ARÇ cooperativa
- Serveis financers: signatura de conveni amb lesMed
- Sostenibilitat: signatura de conveni amb Fundación ECODES

2.B. Realització de compres conjuntes a la plataforma Sumasa (CaixaExchange):

- Realització d'una operació de compra conjunta (paper higiènic), amb la participació de 8 entitats sòcies de Créixer i un estalvi global del 20%
- Preparació d'una segona operació de compra conjunta (film) amb la participació de 7 entitats sòcies de Créixer.
- Definició dels productes prioritaris per a la realització de les següents compres conjuntes.

3. MILLORA DE CAPACITATS I COMPETÈNCIES

Per promoure el desenvolupament de capacitats i competències de les persones de les organitzacions.

Activitats:

3.A. Posada en marxa de l'eix estratègic:

- Definició de les bases per a un futur model i mètode propis, en el marc del conveni amb la Fundació La Caixa.
- Disseny del projecte "Cap a un model propi de desenvolupament de capacitats i competències de les persones amb especials dificultats per a la millora de la seva empleabilitat".
- Aquest projecte ha estat seleccionat com a iniciativa "ENTERPRISE 2020" de Forética i CSR Europe, reconeguda com a bona pràctica per la Unió Europea.
- Cerca de suports pel desenvolupament de l'eix.

5. DESENVOLUPAMENT DEL CLÚSTER:

Desenvolupament del clúster en les seves diferents dimensions: sectorial, territorial, tot fent una gestió excel·lent i de promoció d'una completa xarxa de cooperació.

Activitats:

4.A. Projecte "Cooperació associativa per a la generació d'ocupació" per generar més i millors llocs de treball per a les persones amb especials dificultats a la ciutat de Barcelona, mitjançant la promoció d'un clúster territorial a la ciutat, gràcies al suport de l'Ajuntament de Barcelona en el marc de la convocatòria de subvencions de 2013.

4.B. Campanya de captació de nous socis: Incorporació de 3 nous socis a l'associació (Fundació Apip-Acam, Grup Catalònia i Fundació El Maresme) i altres entitats han mostrat interès en afiliar-se l'any 2014.7

4.C. Pla de comunicació:

- S'ha elaborat un protocol d'acollida per als nous socis.
- S'ha activat la presència de Créixer a les xarxes socials: facebook, twitter i youtube.
- S'ha dissenyat una Intranet del Club Créixer (xarxa social Zyncro).
- S'ha portat a terme una comunicació constant amb els grups d'interès, mitjançant les webs i xarxes de l'associació.



Activitats realitzades durant el 2014 i el 2013 i Cooperacions

TREBALL EN COOPERACIÓ AMB Associació Clúster CRÉIXER

ACEDE. Associació Catalana d'Executius, Directius i Empresaris

Cooperació i treball conjunt en el foment de la incorporació de clàusules socials i els criteris de compra socialment responsable en els àmbits públic i privat. Promoció del coneixement mutu i difusió d'aquelles actuacions que afavoreixen la generació d'oportunitats de treball per a les persones amb especials dificultats.

AJUNTAMENT DE BARCELONA

- Xarxa d'Economia Social de Barcelona-Barcelona Activa: Cooperació i treball conjunt per a enfortir l'economia al servei de les persones: difusió de productes i serveis de les entitats sòcies en catàleg XESB, participació en Fires, etc. Elaboració anual del Balanç Social de l'Associació.

- Comissió Mixta per a l'elaboració d'una INSTRUCCIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE AMB CRITERIS SOCIALS I AMBIENTALS A L'AJUNTAMENT DE BARCELONA.

CECOT. Associació empresarial multisectorial

Promoció de la generació d'oportunitats de treball per a les persones amb majors dificultats, mitjançant una aposta clara, avençada i innovadora per la compra socialment responsable.

DINCAT

Participació conjunta en la Comissió Mixta per a l'elaboració d'una instrucció per a la contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals a l'Ajuntament de Barcelona